Test av pappersprototyp – 17 feb

# Dator: Jonathan Sundkvist

# Testare: Eric Shao

# Observatör: Andreas Carlsson

# Grupp 26

* **Känns väldigt plottrigt. Lika mycket vikt på båda sidor.**
* Bra med kategorier.
* Dumt med collapsable, men kanske kan vara en egen vy.
* Tydlig sök, påminner om Facebook som jag redan här. Borde ”Sök: ” istället.
* Prövar att söka.
* Söker på Papaya
* Tydligt med sökresultat.
* **Blir förvirrad när det redan är ifyllt ett kg.**
* **Borde stå ”Lägg till i kundvagn” istället för ”Köp”**
* **Gillar inte tillbakaknappen. För stor och döljer tidigare inköp.**
* Borde kanske ligga som i en webbläsare.
* **Kanske bättre att bara ha en hemknapp.**
* Våra personas gillar inte flashiga saker.
* **Otydligt när man dimmar ut en produkt.**
* **Placering av ögat och hjärtat för nära varandra.**
* **Otydligt vad som händer när man ökar / minskar antal.**
* **Kanske borde vara ”Lägg till xx kg i kundvagnen”**
* **Markera vad som redan ligger i varukorgen.**
* Borde vara sträck emellan pagination.
* **Spara inte kortnummer, känns osäkert.**

# Grupp 25

* Tycker det ser ganska rent ut, bra upplägg.
* ”Är detta alla kategorier?”
* Lägger till 8 kg bananer, hamnar i kundvagnen.
* Väldigt tydlig tillbakaknapp. Dyker upp när han går in i nåt.
* **Borde finnas en funktion för att lägga till en hel gammal kundvagn.**
* Fattar vad som är favoriter, ganska solklart vad hjärta betyder.
* **Oklart vad ögat betyder, tror att det betyder ”Visa detaljer” när det egentligen betyder ”Dölj varan”**
* Oklart som händer när man döljer en vara.
* **Kanske en fråga om man verkligen vill dölja varan.**
* **Öppnar ”Min profil”. Fundera på vad som händer när man öppnar programmet första gången.**
* Går till kassan. Tydligt överblick över kundvagnen.
* Fattar inte vad prickarna längst ner betyder.
* Otydligt hur man går till nästa sida.
* **Borde spara kreditkortsuppgifter, åtminstone när man är inloggad.**
* Går till bekräftelse.
* Får upp sammanfattning, tydligt.
* Trycker beställ och får upp bekräftelse-popup.
* Tycker på det hela att det är en bra köpupplevelse. Eventuellt lite för många klick men det kan vara nödvänligt för att få det tydligt.
* **Borde kunna gå mellan kategorier utan att behöva gå tillbaks till startsidan. Kommer blir lite plottrigare men å andra sidan får vi färre klick, avvägningsfråga.**
* Prickarna vid utcheckningen borde vara tydligare.

# Grupp 24

* Ser direkt att det är en mataffär.
* Funkar bra med kategorier om man vet vad man är ute efter.
* **Tidigare köp stör litegrann, har inget behov av att se det hela tiden. Kanske kan fälla ut tidigare köp eller ha en separat vy.**
* Tydligt hur tidigare köp fungerar.
* **Kanske borde vara tydligare hur man lägger till tidigare köp i varukorgen, något annat än ett plus.**
* Tydligt hur man ändrar antal av en vara i kundvagnen.
* Borde finnas en sök-knapp på höger sida om sökfältet.
* Går in på frukt, tydligt med stor tillbakaknapp. Lätt att äldre blir oroliga när att irra bort sig, bra att kunna komma tillbaks lätt.
* Fattar att hjärtat är favorit, tror att ögat är för att se mer info (betyder egentligen att dölja produkten). Borde vara tydligare symbol.
* **Oklart vilka värden som ska vara förifyllda (good defaults).**
* **Textfälten vid varje produkt är lite för små om man ska köpa många av en produkt. Hur funkar det om man ska köpa 1,5 kg?**
* Sökfunktionen fungerar som väntat.
* Går till kassa. Sequence map är otydlig, borde kanske vara ord / tabbar istället.
* I övrigt är beställningssidan tydlig.
* Totalbeloppet borde ligga under de andra priserna. **Kanske byta plats på vänster och höger-kolumnen i sammanfattningen.**

# Sammanfattning

* Olika åsikter om tillbakaknappen, vissa tycker den är bra för att den är tydlig och vissa tycker att den är onödigt blaffig.
* Bra med loggan / hemknappen som hela tiden fungerar som escape hatch.
* Symbolen för att dölja en produkt (ett öga) är otydligt.
* Flödet för bekräftelse är otydligt, borde vara sequence map.
* Viktigt att kunna utforska utan att förstöra något, safe exploration.
* Önskemål om att kunna hoppa från kategori till kategori utan att behöva gå tillbaks till översikten, fully connected istället för hub and spoke som vi använder nu.

# Övriga idéer

* Istället för att lägga till produkt till kundvagnen direkt ska man kunna gå till sidan med produkten där den är markerad. (Deep-linked state
* Sortera på namn eller pris, stigande och fallande.
* Om man har favoritmarkerat produkter på en kategori ligger dessa först i kategorin, de övriga ligger i sorterad ordning.

# Att göra

* Designa profilsidan
* Vad händer då man öppnar iMat första gången?
* Favoriter:
  + Högst upp i varuvyn, övriga varor sorterade
  + Kunna lagra hela varukorgar
* Förtydliga betalflödet
* Sorteringsfunktion
* Sökknapp till höger istället för vänster

# Att diskutera

* Hide-funktionen
* Hur lägga till varor från tidigare köp? Hur många? Länka till produkt?
* Tillbakaknappen vs tidigare köp
* Spara kortuppgifter? Val för användaren?
* Fully Connected istället för Hub and Spoke?
* Visningsalternativ, rader om 3 eller 4?